

La France : rayonnement international et inégale attractivité

Comment la France exerce-t-elle son influence et attire-t-elle les flux ?

Géographie · Thème 2 · Question sur la France

Ce que tu vas savoir faire

Localiser les espaces ; expliquer les dynamiques ; articuler les échelles et préparer un croquis.

À revoir avant de commencer

Les grandes métropoles, les océans et les continents ; les notions de flux, réseau et territoire.

1 Le cours

Un rayonnement qui combine plusieurs moyens

La France s'appuie sur son siège permanent au Conseil de sécurité, sa diplomatie, ses forces armées et ses alliances. La langue française, les institutions culturelles, les établissements scolaires et universitaires à l'étranger participent à l'influence. Les entreprises, les chercheurs, les artistes et les réseaux francophones contribuent également à la présence internationale. Le rayonnement dépasse donc l'action de l'État.

Une économie connectée et un territoire attractif

Des entreprises françaises sont implantées dans de nombreux pays ; le territoire accueille capitaux, filiales, touristes, étudiants et événements internationaux. Les infrastructures, la qualité de la formation, le patrimoine et les marchés européens sont des atouts. Paris concentre des fonctions mondiales ; d'autres métropoles disposent de spécialisations fortes. L'attractivité dépend du type de flux observé et varie dans le temps.

Des contrastes et des fragilités

Les bénéfices de l'ouverture se concentrent dans les métropoles, les axes et certains littoraux. Des espaces industriels en reconversion ou des territoires ultramarins rencontrent davantage de difficultés. La concurrence, les dépendances productives et les inégalités territoriales limitent l'influence. Il faut distinguer notoriété culturelle, poids économique, capacité militaire et attractivité résidentielle.

Vocabulaire à maîtriser

Rayonnement : diffusion de l'influence d'un territoire au-delà de ses frontières.

Attractivité : capacité à attirer personnes, activités et capitaux.

Soft power : capacité d'influence par l'attraction et la persuasion.

IDE : investissement direct à l'étranger visant un intérêt durable dans une entreprise.

Repères, exemples et méthode

2 Repères spatiaux et acteurs

Paris : commandement, finance, culture, tourisme et transports.

Toulouse : aéronautique ; Lyon : industrie et services ; Strasbourg : fonctions européennes.

Réseaux : ambassades, Instituts français, lycées français, francophonie.

Points d'appui : métropole et outre-mer, Union européenne.

3 Exemples et savoir-faire

Paris, une métropole mondiale

Sièges d'entreprises, musées, universités, fonctions diplomatiques et plateformes de transport se renforcent mutuellement. Cette concentration contribue à l'attractivité nationale tout en accentuant certains écarts avec d'autres territoires.

Toulouse et l'aéronautique

Entreprises, sous-traitants, formation et recherche constituent un système productif connecté à des marchés mondiaux. La spécialisation crée des emplois et des innovations, mais aussi une sensibilité aux crises du secteur.

Choisir un indicateur pertinent

Touristes, étudiants, IDE et implantation d'organisations mesurent des dimensions différentes. Toujours préciser l'année, la source et la définition d'un classement avant de l'utiliser ; un rang isolé n'explique pas une puissance.

Méthode à appliquer

1. Localise le territoire et précise l'échelle.
2. Relie acteurs, flux, réseaux et contrastes.
3. Dans un croquis, hiérarchise les figurés : surfaces pour les espaces, lignes pour les axes, points pour les lieux. Donne un titre et une légende organisée.

Les pièges à éviter

Confondre rayonnement culturel et puissance économique.

Généraliser la situation de Paris à toute la France.

Empiler des classements non datés sans expliquer les mécanismes.

S'entraîner et vérifier ses acquis

4 Exercices

Exercice 1 · Repères et notions

Sans regarder le cours, explique deux notions du vocabulaire et restitue trois repères de la page précédente. Pour chacun, précise son intérêt dans le chapitre.

Exercice 2 · Réponse argumentée

Explique comment la culture et l'économie contribuent ensemble à l'attractivité française, puis montre une limite territoriale.

5 Teste-toi · QCM

1. Le soft power repose notamment sur...

A. la fermeture des frontières · B. uniquement les armes · C. l'attraction culturelle

2. L'attractivité désigne...

A. sa capacité à attirer des flux · B. son seul nombre d'habitants · C. la superficie d'un pays

3. L'insertion de la France est...

A. différenciée selon les territoires · B. limitée aux activités agricoles · C. uniforme sur tout le territoire

6 L'essentiel à retenir

La France combine influence diplomatique, culturelle et économique. Paris concentre de nombreuses fonctions mondiales. L'attractivité varie selon les flux et les territoires, avec des écarts durables.

7 Corrigés

Exercice 1. Vérifie les définitions page 1 et les repères page 2. Une réponse juste associe une définition précise à une explication de son rôle dans le chapitre.

Exercice 2 · Proposition de réponse. Le patrimoine, les musées, la langue et les formations attirent visiteurs et étudiants. Ces flux soutiennent des services, des emplois et des liens durables. Les entreprises et les pôles de recherche renforcent les échanges et les investissements. Paris cumule ces atouts, mais la concentration des fonctions et des infrastructures produit une attractivité inégale. Des espaces en reconversion ou éloignés des réseaux en bénéficient moins et nécessitent des politiques adaptées.

QCM. 1. C : L'influence peut passer par la culture, les valeurs et les savoirs. **2. A :** Elle concerne notamment activités, capitaux et personnes. **3. A :** Métropoles, axes et espaces périphériques ont des trajectoires variées.

Programme de référence : Éduscol, terminale générale, BO spécial du 25 juillet 2019.

Synthèse de révision originale · Programme vérifié le 19 octobre 2026. Les exemples de géographie peuvent différer de ceux du professeur.